

PORTUGUESE

RURAL EXPERIENCES



DESENVOLVIMENTO CRIATIVO



PROJETO

O projeto “Portuguese Rural Experiences” tem com objetivo apresentar uma oferta turística de touring nas zonas rurais do Norte, Centro e Alentejo, com foco nas experiências e nos ativos qualificados de alojamento, animação cultural e agroalimentar, por via de uma estratégia de coopetição, que contribua para a internacionalização e o aumento da competitividade regional.



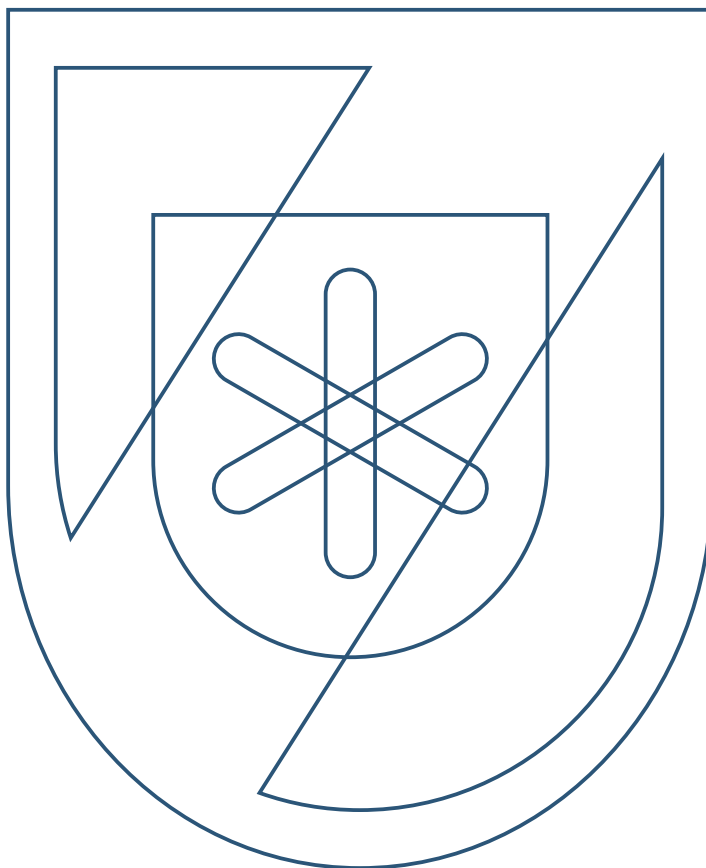
CONCEITO

A marca “Portuguese Rural Experiences” tem como objetivo a identificação gráfica do projeto e a incorporação dos seus objetivos.

Através da utilização de elementos gráficos estilizados do escudo nacional e das cores da bandeira portuguesa, conseguimos uma rápida identificação do território e da dinâmica que o projeto lhe pretende incorporar.

O grafismo do escudo assume uma real importância ao longo de todo o conceito da marca, sendo utilizado na identificação dos segmentos “Explore”, “Live”, “Feel” e “Taste” e em ilustrações com padrões, remontando aos típicos rendilhados e azulejos nacionais.

PROCESSO CRIATIVO



LOGO



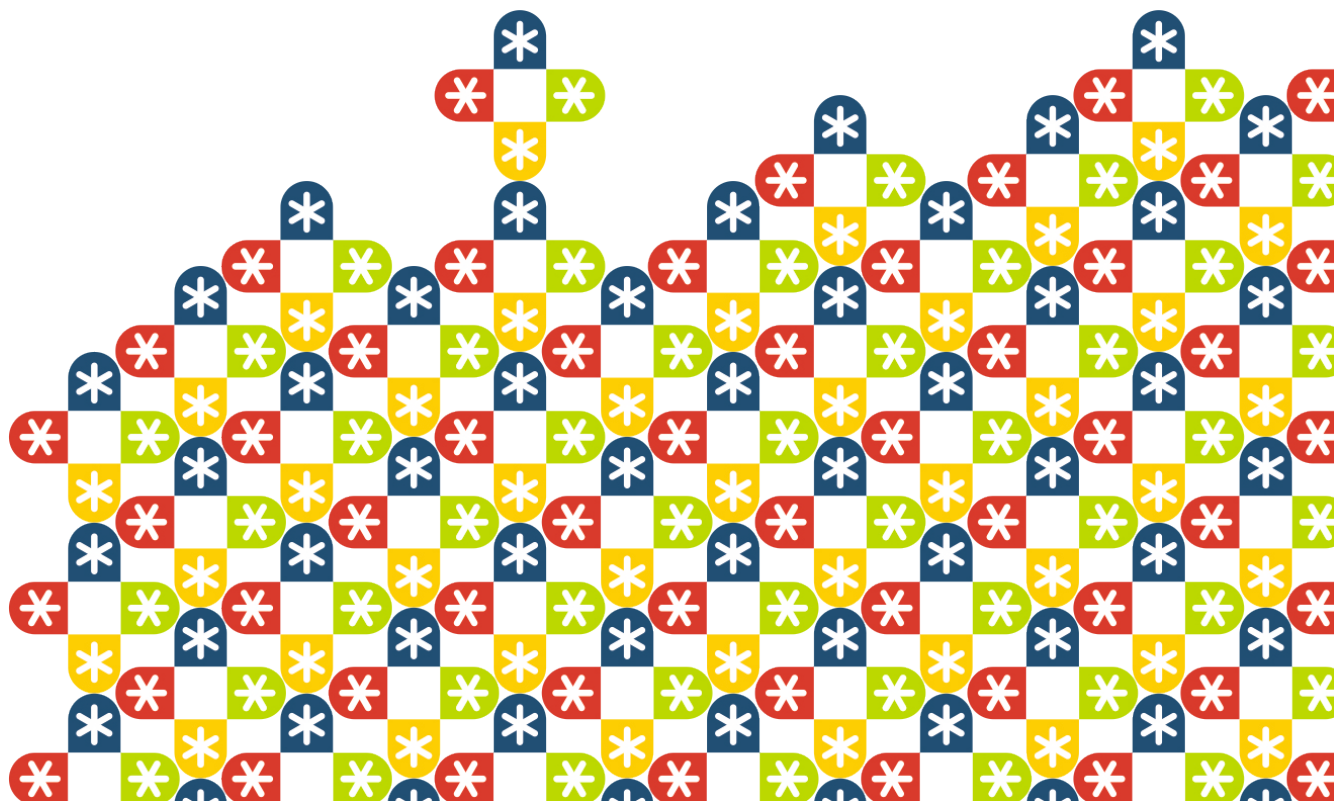
LOGOMARCA



PORTUGUESE

**RURAL
EXPERIENCES**

PADRÕES



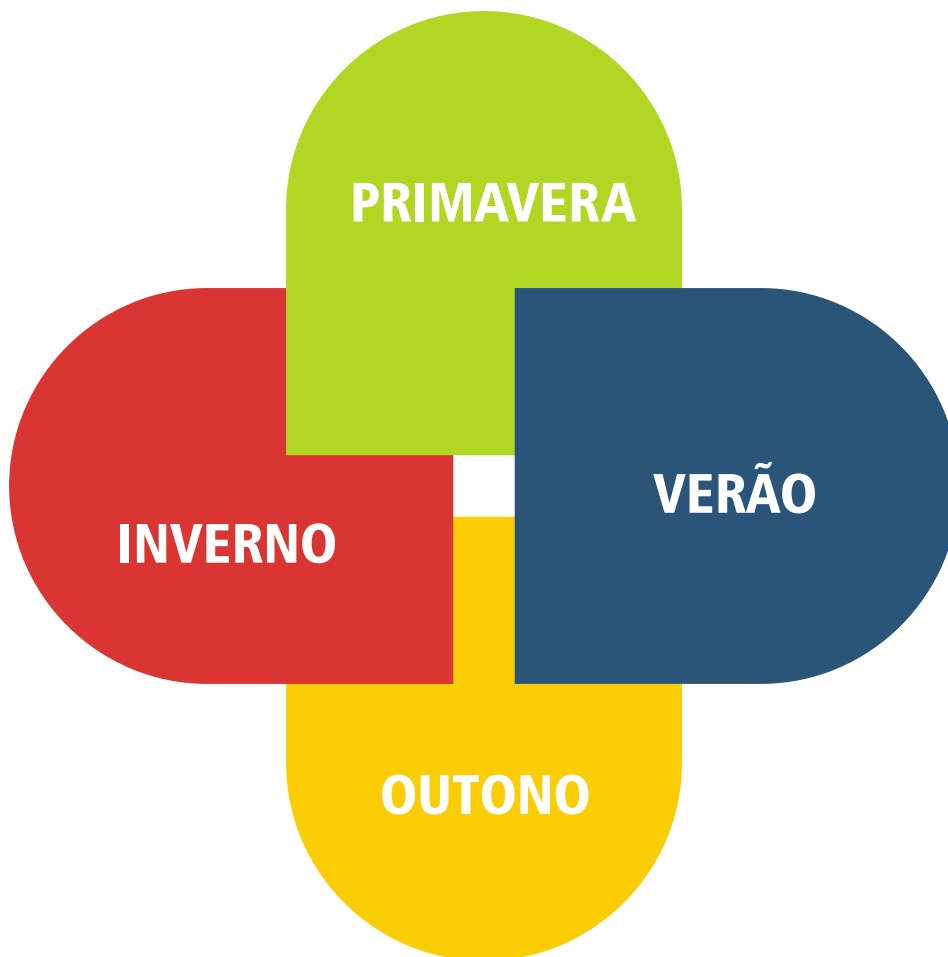


SEGMENTOS

A comunicação da marca está assente em quadro segmentos (explorar, sentir, viver e saborear) que representam as quatro estações do ano (primavera, verão, outono e inverno) e os quatro elementos (ar, água, terra e fogo).

Conseguimos encontrar todas estas experiências nas zonas rurais do Norte, Centro e Alentejo.

TEMPO



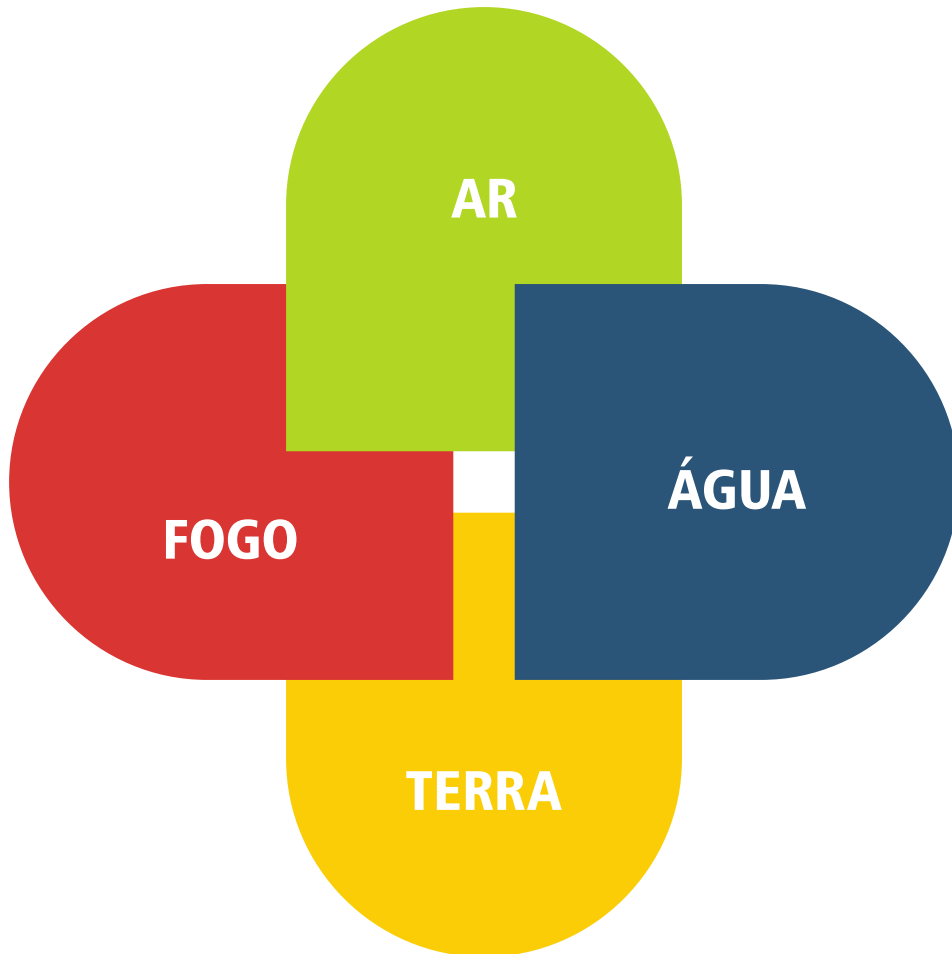
PRIMAVERA

INVERNO

VERÃO

OUTONO

ELEMENTOS



SEGMENTOS



EXPLORE

EXPLORA



LIVE

VIVE



FEEL

SENTE



TASTE

PROVA



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional